



Bei marcapo wird das gesamte Projektcontrolling über **Projektron BCS** abgewickelt – und das seit 2003. Das Management und Controlling von Projekten spielt bei marcapo eine immense Rolle. Einst ein traditionelles Druck- und Verlagshaus, später eine

Full-Service-Werbeagentur, ist marcapo heute eine Agentur für lokale Markenführung (Local Branding) mit mehr als 120 Mitarbeitern und bietet für lokale Werbung, Dialogmarketing und Verkaufsförderung Lösungen, die Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Vertriebspartner zu erfolgreichen lokalen Markenbotschaftern unterstützen.

von Jürgen Ruckdeschel

Geschäftsführer | marcapo

Die Kundenliste von marcapo ist lang: Zahlreiche Versicherungen, Hersteller und Markenartikler, Dienstleistungs- und Franchise-Unternehmen sowie Verbundgruppen wie ATR, ERGO Versicherungsgruppe, DENTSPLY Implants Manufacturing, HDI-Gerling,

Vaillant und WELLA/P&G nehmen die Dienste der Agentur in Anspruch. In ihrem Auftrag entwickelt marcapo Online-Marketing-Portale, die von den lokalen Markenbotschaftern – Händlern, Handwerkern, Dienstleistern, Versicherungsvermittlern

und Franchisenehmern – für ihr eigenes Marketing genutzt werden. Mehr als 25 Portale sind inzwischen für verschiedenste Branchen entwickelt und in den jeweiligen Zielmarkt eingeführt worden.



Auf den Portalen finden die Markenbotschafter Werbevorlagen, die automatisch individualisiert werden durch wahlweises Einfügen ihrer Logos, Fotos, Texte, Anfahrtsskizzen und digitalen Unterschriften. Nur wenige Mausklicks, und fertig ist die Imagebroschüre.

Da die Preise für die Erstellung der Werbemittel aufgrund gebündelter automatisierter Prozesse unter den marktüblichen Preisen liegen, ist diese Art der lokalen Werbung

 **marcapo GmbH**
www.marcapo.com
The Local Branding People

Branche: Marketing
Kunde seit: 2003
Anwender: 120

Meistgenutzte Funktionen:
Projektcontrolling, Zeiterfassung,
Projektmanagement

Stand: 07/2012

Zf#	Name	Abhängigkeiten Vorgänger	Datumsangaben Start	Ende	Status	Prio	Rest. d
1	Wella_Initial		Mo 11.01.10	Do 30.12.10	Geschlossen	Normal	
2	Wella_Customizing		Mo 11.01.10	Do 30.09.10	Geschlossen	Normal	
2	Wella_Installation/Konfiguration		Mo 11.01.10	Do 30.09.10	Geschlossen	Normal	
3	Wella_Angassung Web-CD		Mo 11.01.10	Do 30.09.10	Geschlossen	Normal	
4	Wella_Aufbau Beratungsebene		Mo 11.01.10	Do 30.09.10	Geschlossen	Normal	
5	Wella_Useradmin		Mo 11.01.10	Do 30.09.10	Geschlossen	Normal	
6	Wella_Testphase		Mo 11.01.10	Do 30.09.10	Geschlossen	Normal	
7	Wella_Werbemaßnahmen		Mo 15.02.10	Fr 31.12.10	Offen	Normal	
3	Wella_Markteinführung		Mo 11.01.10	Do 30.12.10	Geschlossen	Normal	
2	Wella_Local_Branding_Film		Mi 07.04.10	Mo 31.01.11	Geschlossen	Normal	
3	Wella_Vertriebsereignis_25april		Fr 09.04.10	Mi 30.06.10	Geschlossen	Normal	
4	Wella_Rolloutmappe		Mi 14.04.10	Fr 30.07.10	Geschlossen	Normal	
4	Wella_PM/PL		Mo 11.01.10	Do 30.12.10	Geschlossen	Normal	

Der Strukturplan schafft Überblick über bereits abgeschlossene und noch offene Aufgaben.

nicht nur einfach und schnell, sondern auch günstig. Das Angebot reicht dabei von Geschäftsausstattung und Postern über Großplakate, Mailings, Buswerbung und Kinospots bis hin zu unterschiedlichsten Ausprägungen des Web 2.0 wie Google AdWords-Kampagnen, Web- und Facebook-Auftritte, E-Mail-Newsletter u.v.m.

Jedes Portal vereint dabei die Teamarbeit von mehr als 120 Spezialisten aus den Bereichen Strategie-Beratung, Konzeption/Kreation, Technologie, Service und Schulungen.

Projektron BCS – erstklassige Projektstütze

Das marcapo-Team führt dabei jedes Projekt mit Projektron BCS erfolgreich durch. Die Entwicklung eines Portals dauert in der Regel drei bis sechs Monate und enthält je nach Umfang 800 bis weit mehr als 1.000 einzelne Aufgaben zu den Bereichen Konzeption, Customizing, kundenspezifische Softwareanwendung, Werbemittelerstellung und Projektmanagement.

Bei dieser Fülle von unterschiedlichen Aufgaben, die alle genauestens aufeinander abgestimmt sein müssen, um ein effizientes Arbeiten sicherzustellen, ist eine exakte Dokumentation und Verwaltung der Daten außerordentlich wichtig.

Projekttablauf und -planung bei marcapo

Jedes unserer Projekte wird durch die Konzeptionsphase eingeleitet, in der wir gemeinsam mit dem (Marken-)Unternehmen, also dem Betreiber des Portals, das strategische und technologische Fundament erarbeiten, auf dem das Gesamtkonzept fußt. Das marcapo-Portal selbst passen wir den individuellen Anforderungen unserer Kunden an und berücksichtigen hier auch das jeweilige Corporate Design des Unternehmens.

In einem zweiten Schritt entwickeln wir die Werbemaßnahmen, die den regionalen Vertriebspartnern auf dem Portal für die Individualisierung mit eigenen Fotos, Texten, Anfahrtsskizzen und Unterschriften zur Verfügung stehen.

Darüber hinaus unterstützt marcapo seine Kunden auch nachhaltig in der Gewinnung von Vertriebspartnern für die Nutzung des Portals durch verschiedenste Rollout-Maßnahmen, zu denen unter anderem die Schulung des Außendienstes, die Teilnahme an Messen und Pressearbeit zählen. Langfristiges Ziel ist es, die Vertriebspartner in erfolgreiche Markenbotschafter zu verwandeln.

Eine derartig strukturierte Prozesskette muss organisiert sein – Projektron BCS unterstützt dabei das gesamte Projektmanagement und -controlling. Vorab jedoch plant ein Projektleiter das Projekt über MS Project: Er teilt hier die einzelnen Arbeitspakete den verschiedenen Aufgabenträgern zu. Hierfür holt er sich die Informationen über die verfügbaren Kapazitäten der Projektbeteiligten aus einer internen Erfahrungsdatenbank bzw. von den einzelnen Serviceabteilungen ein. So stellt er immer eine optimale Ressourcenplanung sicher. Jede Aufgabe wird genau definiert: nach Art, Beginn, Fertigstellungszeitpunkt und Aufwandsabschätzung. Die Aufgaben des gesamten Projekts werden so exakt aufeinander abgestimmt.

Verwaltung der Aufgaben und Zeiterfassung im Projektron BCS

Die komplette Projektdurchführung wickelt marcapo nun über Projektron BCS ab: sowohl die Verwaltung der Projektaufgaben als auch die jeweils verwendete Zeit. Es ist uns wichtig, dass jeder

Aufgabenträger genaue Informationen zu den ihm zugeordneten Aufgaben einholen kann. Deshalb wird zu jeder Aufgabe eine Beschreibung in Projektron BCS hinterlegt, so dass alle, die dieser Aufgabe zugeteilt sind, die für sie nötigen Informationen jederzeit präsent haben. Alle Abläufe werden in Projektron BCS übersichtlich und strukturiert dargestellt. Jeder Projektbeteiligte bucht täglich seinen Zeitaufwand zu seinen verschiedenen Aufgaben in Projektron BCS ein – so behält der Projektleiter immer den Überblick über den aktuellen Stand des Projekts, und die Auslastung der einzelnen Mitarbeiter ist in Diagrammform klar einsehbar – sogar die der externen Mitarbeiter. So ist es dank

Projektron BCS möglich, Mitarbeiter im Home-Office oder am Frankfurter Standort effektiv in die einzelnen Projekte einzubeziehen.

Fazit

Das Fazit von marcapo zu Projektron BCS: Es bringt viel Transparenz in interne Abläufe, erlaubt für die einzelnen Projekte jeweils einen Vergleich der Soll- und Ist-Situation sowie eine Analyse der Gesamtkosten und hilft dank umfassender Auswertungsmöglichkeiten, Prozesse zu optimieren und neue Handlungsstrategien zu entwickeln.

Weitere Anwenderberichte und mehr Informationen zu **Projektron BCS** finden Sie unter: www.projektron.de



Geschäftsführung der marcapo GmbH:
Thomas Ötinger, Jürgen Ruckdeschel
und Marc-Stephan Vogt