

Anspruchsgruppe	Was wird kommuniziert? (Inhalt)	Wie wird kommuniziert? (Strategie)	Womit wird kommuniziert? (Instrument/Kanal)	Wann wird kommuniziert? (Zeitpunkt)	Wie oft kommunizieren /reevaluieren? (Frequenz)	Wozu kommunizieren (Ziel)
A						
B						
C						
D						
E						
F						
G						
H						
J						